**Контрольная точка №1 по дисциплине Статистика**

**Студента курса группы**

Фамилия Имя Отчество

**Направление подготовки: Экономика**

**Профиль: Государственное и муниципальное управление**

*13*

**Тестовые задания**

1. Количественные признаки группировок:
   1. прибыль предприятия;
   2. пол человека;
   3. национальность;
   4. возраст человека;
   5. посевная площадь;
   6. заработная плата;
   7. уровень образования (незаконченное средне, среднее, высшее)
2. Атрибутивные признаки группировок:
   1. прибыль предприятия;
   2. пол человека;
   3. национальность;
   4. возраст человека;
   5. посевная площадь;
   6. заработная плата;
   7. уровень образования (незаконченное средне, среднее, высшее).
3. Обследованию подвергается та часть единиц совокупности, у которых величина изучаемого признака является преобладающей во всем объеме, при:
   1. непосредственное наблюдение
   2. методе основного массива
   3. монографическом обследовании
4. Всеобщая перепись населения России (1989 г.) – это:
   1. единовременное, специально организованное сплошное наблюдение;
   2. периодическое, регистровое, выборочное наблюдение;
   3. периодическое, специально организованное, сплошное наблюдение;
   4. периодическое, регистровое, сплошное наблюдение;
   5. единовременное, специально организованное, выборочное наблюдение;
   6. периодическое, специально организованное, несплошное наблюдение.
5. Имеется ряд распределения:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тарифный разряд рабочих: | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Число рабочих: | 8 | 16 | 17 | 12 | 7 |

Укажите вид данного ряда:

* 1. дискретный;
  2. интервальный;
  3. атрибутивный

1. Ряд, который показывает данные об ежемесячных суммах товарооборотах торгового предприятия, называется:
   1. моментным
   2. интервальным
2. По формуле:

****

вычисляется относительная величина:

* 1. динамики
  2. выполнения договорных обязательств
  3. структуры

1. Если при определении относительной величины динамики уровень каждого последующего периода относится к уровню предшествующего периода, то расчет ведется:
   1. базисным способом
   2. цепным способом
2. Как изменится средняя величина, если все варианты признака уменьшить в 1,5 раза, а все веса в 1,5 раза увеличить?
   1. не изменится
   2. уменьшится
   3. возрастет
3. Имеются данные о распределении работников по стажу работы:

|  |  |
| --- | --- |
| Число работников, чел. | Стаж работы, лет |
| 43 | 5 |
| 32 | 6 |
| 25 | 7 |
| 13 | 8 |
| 10 | 9 |
| 7 | 10 |

Средний стаж работы одного работника равен:

* 1. 6,5
  2. 7
  3. 7,5

1. Число купленных пар женской обуви в магазине распределились следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
| Размер обуви | Число купленных пар обуви |
| 36 | 4 |
| 37 | 5 |
| 38 | 10 |
| 39 | 7 |
| 40 | 2 |

Мода равна:

* 1. 10
  2. 38
  3. 40

1. Имеются данные о распределении работников по стажу работы:

|  |  |
| --- | --- |
| Число работников, чел. | Стаж работы, лет |
| 43 | 5 |
| 32 | 6 |
| 25 | 7 |
| 13 | 8 |
| 10 | 9 |
| 7 | 10 |

Медиана равна:

* 1. 7
  2. 7,5
  3. 6

**Задача**

Произведите комбинационную группировку 15 медицинских учреждений по данным таблицы.

Основные показатели медицинских учреждений

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Платные услуги населению, тыс. руб. | Среднесписочное число медперсонала, чел. | Количество обращений в медучреждения |
| 1 | 390 | 260 | 1500 |
| 2 | 537,6 | 320 | 1680 |
| 3 | 436,8 | 280 | 1560 |
| 4 | 700 | 360 | 2080 |
| 5 | 590,4 | 300 | 1968 |
| 6 | 591,6 | 340 | 1740 |
| 7 | 511,8 | 300 | 1706 |
| 8 | 669,6 | 380 | 1860 |
| 9 | 537,6 | 300 | 1792 |
| 10 | 315 | 200 | 1575 |
| 11 | 657,6 | 310 | 2192 |
| 12 | 441 | 310 | 1470 |
| 13 | 604,4 | 200 | 2022 |
| 14 | 395,2 | 260 | 1592 |
| 15 | 288 | 200 | 1440 |

Для выполнения группировки распределите медучреждения на 3 группы с равновеликими интервалами по численности медперсонала.

По каждой группе подсчитайте:

* количество медучреждений;
* число медперсонала (чел.);
* размер платных услуг населению (тыс. руб.);
* размер платных услуг населению в среднем на одно медучреждение (руб.)